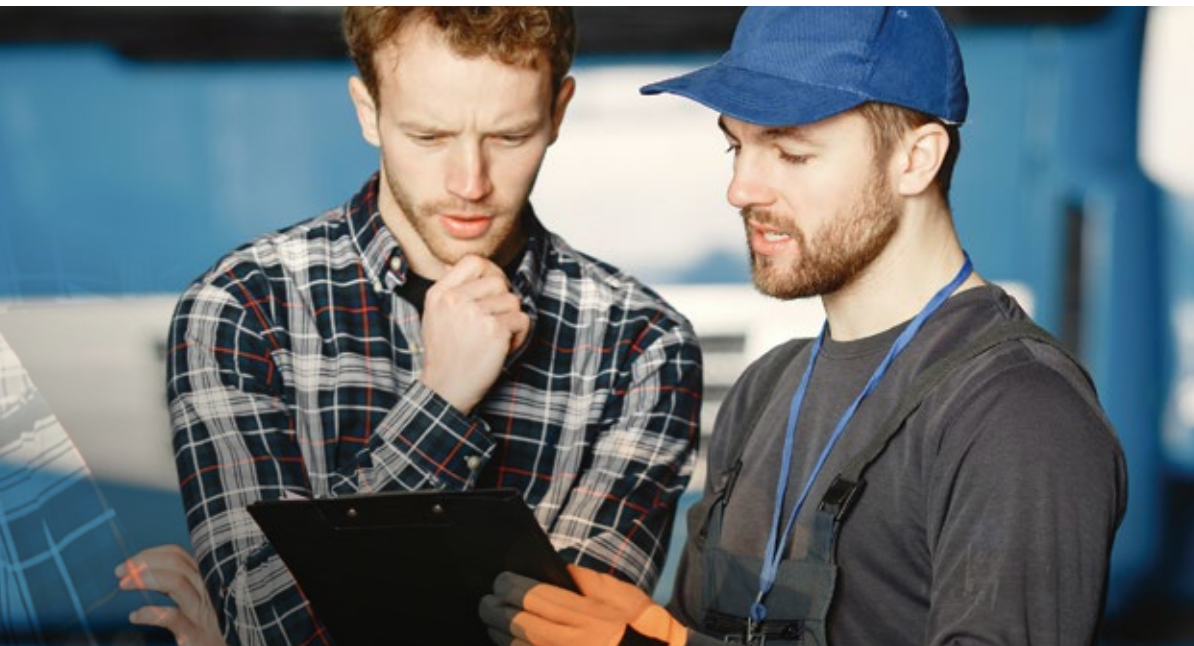


A photograph of a man with a beard and mustache, wearing a colorful plaid shirt, smiling broadly while driving a truck. A dog is visible in the passenger seat. The background shows a white truck parked outside.

—
**Come incrementare
la sicurezza
stradale con la
gamification**



Indice

In cosa consiste la gamification?	3
Come funziona la gamification?	4
La gamification nelle aziende dotate di flotte	5
Passi per una strategia di gamification	6





In cosa consiste la gamification?

La gamification consiste nell'utilizzo di meccaniche di gioco per motivare le persone. È presente in molti settori come la formazione, il fitness per mantenere uno stile di vita più sano e i concorsi per i clienti fidelizzati. L'elemento comune consiste nell'offerta di ricompense al raggiungimento di determinati obiettivi. In ambito stradale, la gamification ha dimostrato di poter contribuire al raggiungimento di obiettivi aziendali specifici.

Anche se a prima vista il concetto di gioco potrebbe sembrare distante dalle attività lavorative, l'integrazione di elementi di gamification può favorire un cambiamento positivo nel lavoro e il raggiungimento degli obiettivi aziendali. Fare leva su stimoli chiave come il senso di competenza, il riconoscimento e la ricompensa, può influire sulle decisioni quotidiane e migliorare il modo di lavorare.





Come funziona la gamification?

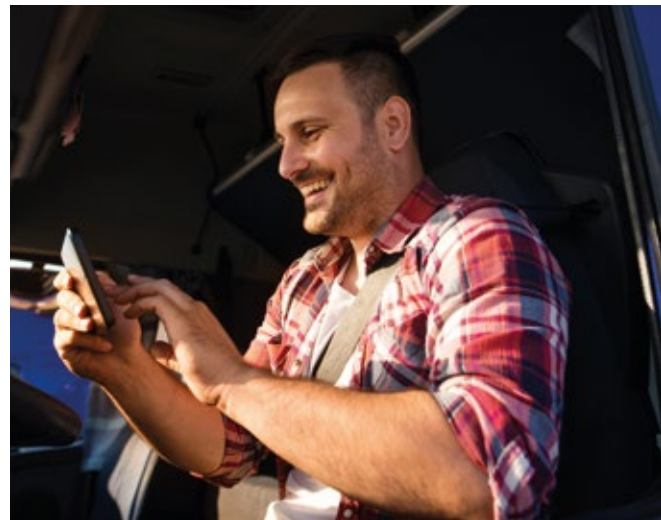
I fondamenti della teoria sembrano semplici, ma come funzionano davvero? È tutta una questione di psicologia, sfruttando le motivazioni principali delle persone per indurre un cambiamento comportamentale. Non è una novità. Fin dagli albori della civiltà, gli esseri umani hanno giocato e gareggiato per eccellere. Fa parte della nostra cultura.

Il professor B.J. Fogg, dell'Università di Stanford, ha sviluppato un modello di cambiamento comportamentale che identifica tre elementi chiave: motivazione, capacità ed effetto scatenante. L'individuo deve prima avere la capacità di completare un compito e gli strumenti necessari per eseguire l'azione, che rappresenta l'effetto scatenante. La motivazione fornisce l'opportunità di vincere, ricevere una ricompensa o ottenere un riconoscimento.



La gamification nelle aziende dotate di flotte

I principi della gamification non sono nuovi, ma, dopo aver esordito qualche anno fa soprattutto nell'industria tecnologica, il loro utilizzo come strumento motivazionale si è esteso a molti altri settori compreso quello delle flotte. Per le aziende con flotte di veicoli, la gamification si traduce nel miglioramento dello stile di guida dei driver, riducendo l'eccesso di velocità, le manovre improvvise o inutili tempi di inattività. Perché la gamification non è solo un gioco, ma un metodo per migliorare e imparare con motivazione. Un fleet manager che conosce la psicologia umana e i dati della flotta può ottenere risultati significativi. La tecnologia telematica può "responsabilizzare" il conducente, fornendogli gli strumenti per migliorare lo stile di guida e le prestazioni. Nel frattempo, i dipendenti vengono incentivati attraverso un programma a premi, o per esempio, attraverso la pubblicazione di classifiche (che possono creare una sana competizione e motivazione al miglioramento). Perché il sistema di gamification





funzioni, deve essere motivante, divertente e aumentare di difficoltà man mano che si ottengono risultati. Questo è il modo per mantenere i partecipanti coinvolti. Anche le ricompense sono importanti. Possono essere fisiche, come regali o bonus, o virtuali, come ad esempio le medaglie. È fondamentale coinvolgere tutti i dipendenti, poiché, sebbene competere con sé stessi sia positivo, se la competizione è collettiva, la motivazione è ancora maggiore. Anche la formazione di gruppi può essere interessante, sia per incoraggiare il lavoro di squadra e il cameratismo, sia per generare una sana competizione tra i diversi gruppi. Ad esempio, si può premiare, alla fine di ogni trimestre, il team che ha consumato meno carburante, generato meno emissioni di CO2 o ha registrato il minor numero di eccessi di velocità. Oggi la gamification è una componente fondamentale delle strategie aziendali per raggiungere i propri obiettivi. È un ottimo modo per incentivare i conducenti a migliorare le proprie prestazioni, in particolare le generazioni più giovani, abituate a lavorare con dispositivi connessi e a utilizzare applicazioni che adottano sistemi di gamification.



Passi per una strategia di gamification

Implementare una strategia di gamification per migliorare lo stile di guida di una flotta di veicoli può portare numerosi vantaggi: maggiore sicurezza stradale, riduzione del consumo di carburante, diminuzione dell'impronta di carbonio e risparmio sui costi di manutenzione dei veicoli. Ecco i passi da seguire:



Definire obiettivi chiari

Stabilire standard minimi per il consumo di carburante, la velocità, le manovre improvvise, le frenate, i fuorigiri e i giri al minimo. Gli obiettivi devono essere realistici e chiari per tutti i conducenti.



Analizzare le prestazioni

Utilizzando un software di gestione della flotta è possibile analizzare e identificare le prestazioni di guida e identificare il punto di partenza dal quale migliorare. Il software mostrerà i progressi e gli obiettivi raggiunti, e sarà utilizzato per il progetto di gamification, incentivando i dipendenti con classifiche e premi.



Creare sistemi di ricompensa

Decidere quali incentivi offrire ai conducenti che raggiungono gli obiettivi. Inizialmente possono essere medaglie virtuali e incrementare gradualmente le ricompense con incentivi finanziari, premi o regali man mano che vengono raggiunti i diversi obiettivi. I premi non devono essere necessariamente costosi: un buono per il centro benessere, una cena per due, una gift card, un cesto di prodotti gourmet sono ottimi esempi.



Fornire report sui risultati

Un aggiornamento settimanale o mensile sui risultati individuali o di squadra permetterà ai conducenti di vedere i progressi compiuti. È possibile impostare report automatici per risparmiare tempo.



Formare i dipendenti

Per i conducenti che necessitano di migliorare il loro comportamento alla guida, è importante offrire formazione specializzata e corsi mirati. Esiste anche una tecnologia avanzata che fornisce consigli di guida e feedback in tempo reale per aiutare i conducenti durante i viaggi.



Informare i conducenti

I conducenti devono essere coinvolti fin dal primo momento e con la massima trasparenza. Devono essere comunicati chiaramente gli obiettivi, come verranno misurati, quali strumenti saranno utilizzati e quali incentivi riceveranno in caso di raggiungimento degli obiettivi.

